

ABRIL 2018

Visita a la Imprenta Clarín



REALIZADO POR:

SIGLO XXI



La mañana del martes 4 de abril, en el barrio barracas, sobre la calle Zepita, junto a alumnos de 3ro y cuarto año del colegio Regina Virginuim Adoratrices, visitamos una de las imprentas del Diario Clarín. Fue un acontecimiento que llevo un par de horas y nos informo con mucha presicion sobre la historia de este diario y el desarrollo de la impresión, día por día. Una vez allí, nos explicitaron que el diario Clarín fue creado el 28 de agosto de 1945 por Roberto Noble, hombre de política, periodista y abogado, que decidió vender unos campos que poseía en la provincia de La Pampa, con el fin de invertir dicho dinero en crear su propio diario, ya que este era su sueño. Y realmente, tuvo una buena visión del futuro, puesto que se convirtió en uno de los diarios mas vendidos del habla hispana, en el mundo.



• LA IMPRENTA

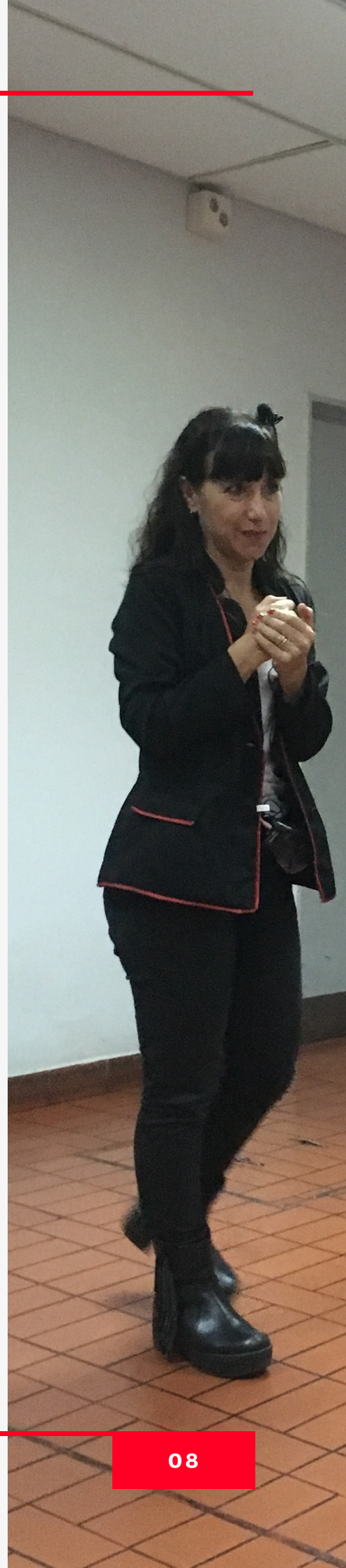
Nuestra llegada a la imprenta fue a las 09:27hs de la mañana del día martes 3 de abril. Al bajar del transporte, ya se podía observar la atractiva entrada del diario Clarín. Junto a los profesores, ingresamos al lugar. En el hall, nos recibió la que luego sería nuestra guía, llamada Anabella. La primera parte del recorrido fue en una sala, en la cual nos hizo una breve introducción de que veríamos en el recorrido y sobre como se fundó el diario Clarín. Sobre la imprenta, actualmente, nos contó que hay dos edificios, uno que se encarga de la redacción y otro de la impresión. Este ultimo cuenta con tres plantas, una en la localidad de la provincia de Santa fe, otra, inaugurada en el año 2008, en Rio Grande; y la última en Buenos Aires, la cual es la más importante, ya que distribuye a mayor

distribuye a mayor parte del país. Esta se ocupa de la impresión de los diarios Olé, diarios Sonales, La Razón y, por supuesto, El Clarín. El papel utilizado es el "prensa", el cual un 70% de este es reciclado y el otro 30% no, debido a que se necesita cierta consistencia a la hora de ser estirados por las maquinas y, no romperse. Después de esto, Anabella nos llevó hacia uno de los siete depósitos que hay dentro de la planta; que cuenta con 25.000 metros por cuadrados de impresión, el cual se utilizaba para resguardar el papel "prensa", en tres tamaños distintos de bobinas. La mas grande se puede utilizar para poder imprimir 22.000 ejemplares de dieciséis paginas y pesa 100 kilos cada una, la mediana con la cual se puede imprimir 22.000 ejemplares pero de doce páginas. y con la pequeña puede imprimirse 22.000 ejemplares de 8 paginas. Por ultimo nos dice que esta imprenta cuenta con 600 empleados para la limpieza, para el proceso de impresión, la distribución, etc...

• FINANCIAMIENTO DEL DIARIO

Al terminar con la introducción sobre la imprenta en general, Anabella nos explicó que el diario sigue en pie y puede sustentarse por la publicidad, a través del papel y la digital, la cual se encuentra en los diarios digitales; pero estas se pueden evadir causando que no se cobre por esa publicidad. Debido a que la venta del diario no compensa el gran gasto que es producir el papel, por que realmente producir el diario cuesta mucho; para poder entenderlo piensen que cada bobina de papel misionero/prensa cuesta 300 dolares. Además que las ventas, que en su momento alcanzaron 1.500.000 los fines de semana

y 1.200.000 en la semana por día, pero actualmente las ventas fueron decayendo hasta 300.000 los días de semana y entre 450.000 y 500.000 ejemplares los fines de semana; debido a la aparición del diario digital "revoluciono" e inicio un cambio sociocultural, en cual se pudo ajustar por el momento, ya que (reiteramos) a través del diario digital, cobran una suscripción y las publicidades que participan o lo integren.



• PRE-PROCESO DE IMPRESIÓN

Al finalizar con la explicación del financiamiento, la guía nos llevó hasta la sección rotativa, en la cual desarrollo como una cinta situada en el piso, transportarían las bobinas, a través de cinco máquinas alemanas, llamadas "Estación Jonroll". Esta tiene una extensión por un "acordeón de goma" que permite su movilidad para poder acomodar las bobinas.

Una vez colocadas, se ubican en las máquinas rotativas para aplicarle los colores e información y para poder apagarlas se debe ir bajando la velocidad, pero nunca se debe apagarla de golpe, debido a que las planchas de aluminio giran entorno de un cilindro de (a gran velocidad) y se arruinaría todo lo trabajado hasta ahí, además de poder causar algún accidente; ya que estas maquinas están

conectadas con el piso de arriba.

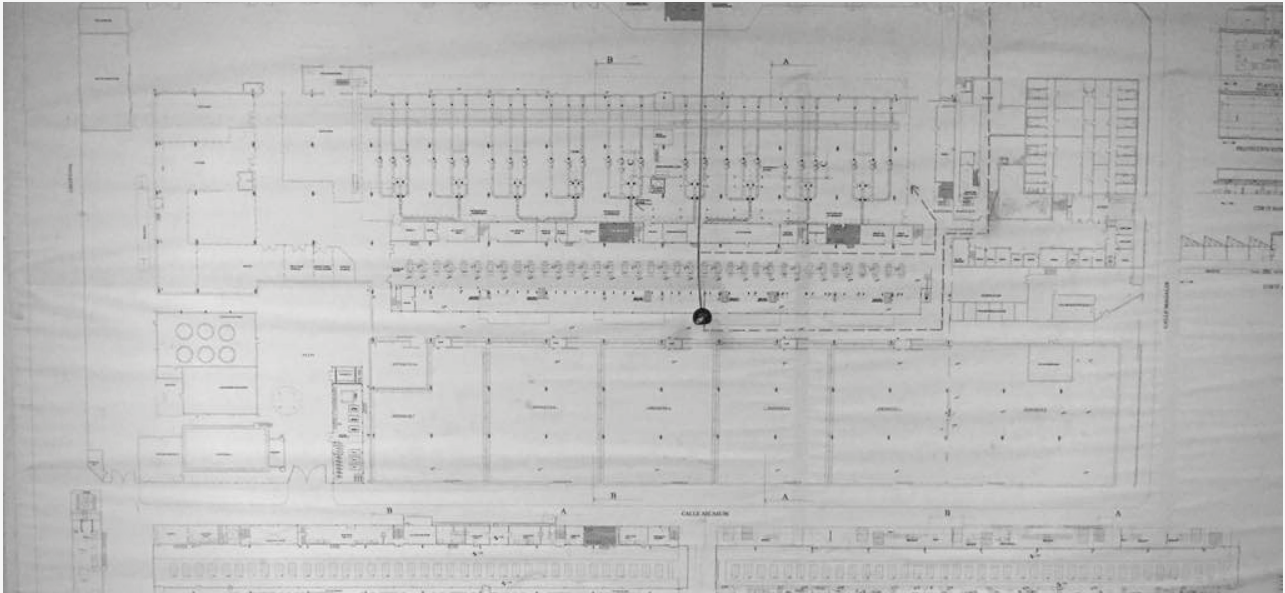
Como último paso a este pre-proceso para poder pasar al siguiente, recordamos como llega la información, que es a través de dos pasos, los cuales son:

-Fuentes: Los periodistas buscan, investigan e analizan información y la envían a redacción.

-Redacción: aquí se escriben y titulan las notas. También se diseñan y diagraman para ser enviadas a través de fibra óptica, a la planta de impresión.



• PROCESO DE IMPRESIÓN



Y ,para casi el final del recorrido, llegamos al proceso de impresión, en el cual Anabelle comenzó explicando que donde las bobinas eran colocadas en la máquinas, se van desarrollando y de las tres bobinas colocadas, solo la de arriba va a imprimirse. Y gira el papel hacia el piso de arriba, es decir el primer piso, a través de rodillos de caucho, y a medida que va subiendo se va imprimiendo cara y contra cara, ya que ,por cada piso va un color diferente. Y en esta parte hace su aparición la información que se enviaba a sector copias, por fibra óptica, y este sector al estar en funcionamiento encienden unos tubos de luces rojas, que significa que cuando llega la información se "baja" a las planchas de aluminio, las cuales tienen, de un lado, una película blanca,opaca, que de nuevo es fotosensible (es decir, que es sensible a la luz). Luego con un láser va "bajando" la información que llega a través de micro perforaciones, que serian lo megapixeles, en los cuatro colores Sian (gama azul), magenta (gama de rojos), amarillo y negro; que se encuentran en el segundo piso).

• PROCESO DE IMPRESIÓN, PT 2

Luego de contarnos como estaban compuestas estas máquinas, nos comenzó a explicitar el proceso de impresión de estos diarios, con respecto a los colores, entre otras cosas.

Comenzó explicando que , cuatro planchar de aluminio, iguales, se debían colocar en los tanques de acero (rodeandolos) donde se les iban a aplicar algunos de los colores, para el diario. Este sistema de impresión es denominado "OFF SET", es decir, impresión indirecta, ya que , una de las cuatro planchas pasa por el tubo de tinta que pinta todo el aluminio y, luego, una "lluvia de agua" limpia toda la plancha y la tinta queda en los lugares donde estaba hecha la perforación con el láser(la tinta queda húmeda). Después, sigue girando y queda grabada en el rodillo de caucho, que actúa como un sello para el papel, imprimiendose así cara y contra cara(subiendo por los tubos).

Por último, subiendo por los tubos, los diarios llegan al último piso donde son cortados y doblados. Este es el Sector de Expedición. Los diarios son llevados por unas cintas hasta allí. Una vez que llegan, desembocan en unas máquinas que cuentan entre ochenta y cien diarios por pila y se aseguran que cada paquete de diario no pese más de 20kg, para que los pueda levantar cualquier persona.

Una vez que se forman pilas, en un rodillo de nylon se los envuelve y , al final, dan a unas ventanillas grises donde desembocan a los camiones que estarán entre las 8:00/9:00hs pm estacionados en cada una de ellas para ir cargando los paquetes de diario y hacer el reparto.



• Distribución



Como último paso se encuentra la distribución del diario, en el cual una vez ya impresos los diarios al tener que esta lo mas actualizado posible, se distribuye en tres partes para el diadero que tendrá que armar el diario con la parte de su suplemento, su clasificado y cuerpo principal.

El proceso se maneja a través de doce camiones del Diario Clarín, que llegan en madrugada, y estos lo llevan hasta las repartidoras.

CLARÍN ADEMÁS TIENE UN VETERINARIA PARA LOS PERROS CALLEJEROS Y SE MANTIENEN EN SU IMPRENTA DURANTE EL DÍA



• Final del recorrido

Gracias Clarín, gracias Anabell por toda la paciencia.



Al finalizar el recorrido recibimos una grata e inesperada sorpresa, por parte del Diario, en la cual se tomaron la molestia de dejar en una hoja de Clarín este recuerdo y experiencia.

Durante todo el recorrido nos trataron con mucha amabilidad, respeto y paciencia. Nuestra guía, Anabelle, nos explicó todo muy conciso y siempre resolvió nuestras dudas y preguntas con mucha simpatía; que en una nos dejó algo que reflexionar "¿Que pasara con el diario en un futuro no tan lejano?" a lo que ella respondió, basada en la opinión suya y de los periodistas del sector de redacción que "Quizás deje de ser diario semanal para ser uno del fin de de semana, ya que hay poca demanda del diario en papel, sobre todo por parte de los jóvenes, por lo que se va perdiendo poco a poco, así que no se hasta cuando podrá extenderse eso"