

An illustration showing a large smartphone screen on the left with icons for email, messaging, and music. Two people are climbing the screen. In the background, a woman in a blue hijab lies on a cloud holding a tablet, and another person sits on a cloud with a laptop.

INFORME-COMUNICACIÓN

EL SALVAJE OESTE DE LAS REDES SOCIALES

REALIZADO POR:

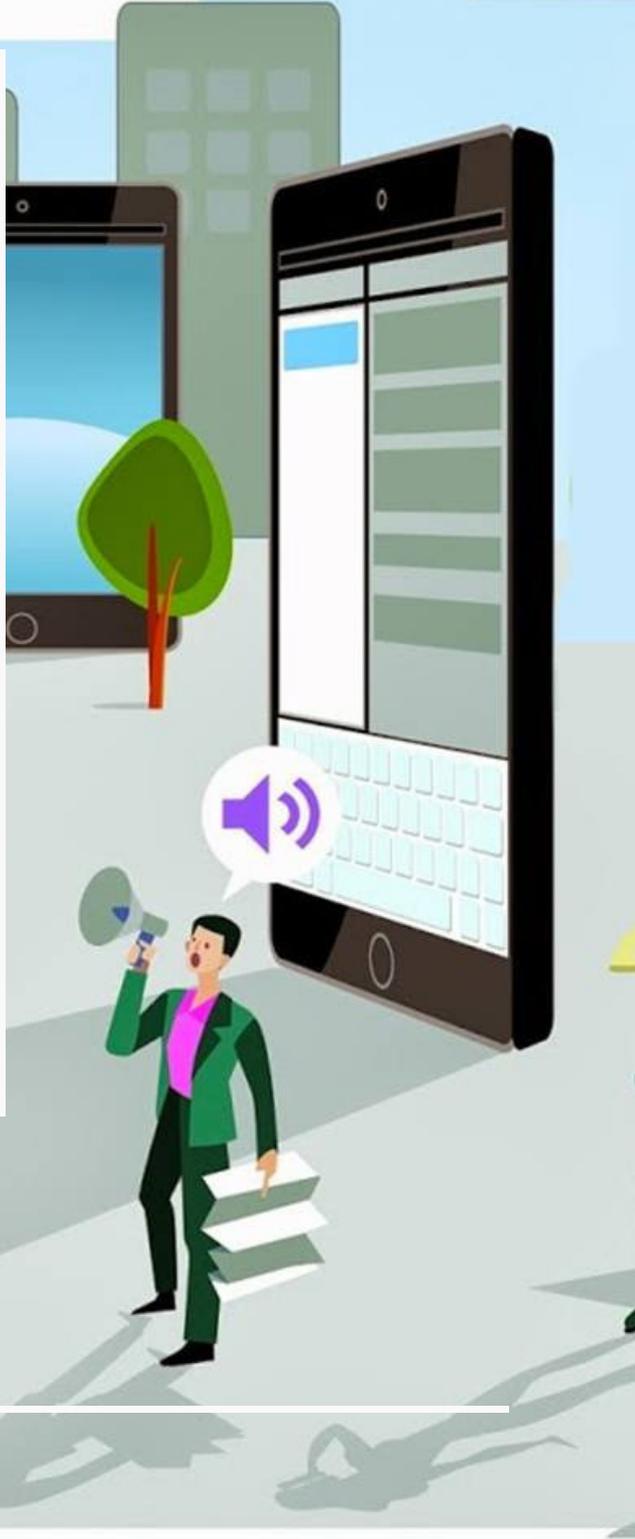
SIGLO XXI

SOFIA, LOURDES, MARTINA Y
CELESTE

APROBADO POR:

R.V.A

ALEJANDRA VIDONDO

An illustration of a man in a green suit and pink shirt holding a megaphone and a stack of papers. He is standing next to a large smartphone that displays a keyboard. A speaker icon is shown above the phone. In the background, there are stylized buildings and a tree. At the bottom, there are shadows of people on the ground.

MARCH 2018

SUMARIO

- Redes sociales
- Efectos negativos
- Efectos positivos
- Twitter
- Cómo ganar dinero en Twitter
- Fake News
- Twitter en Argentina

LAS REDES SOCIALES

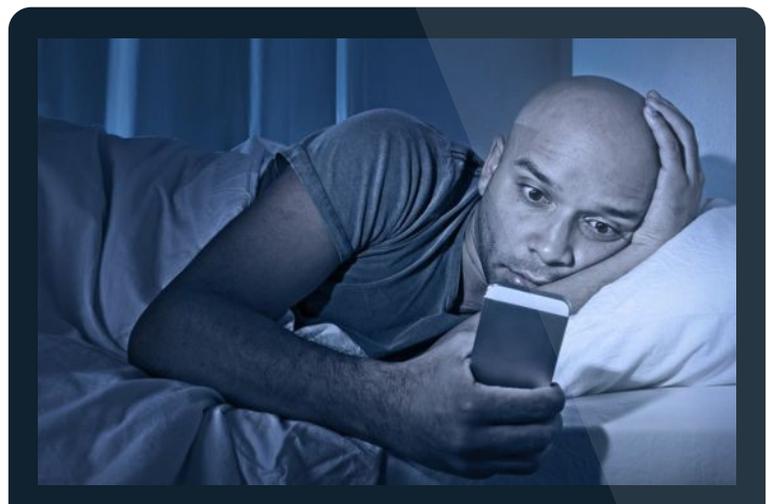
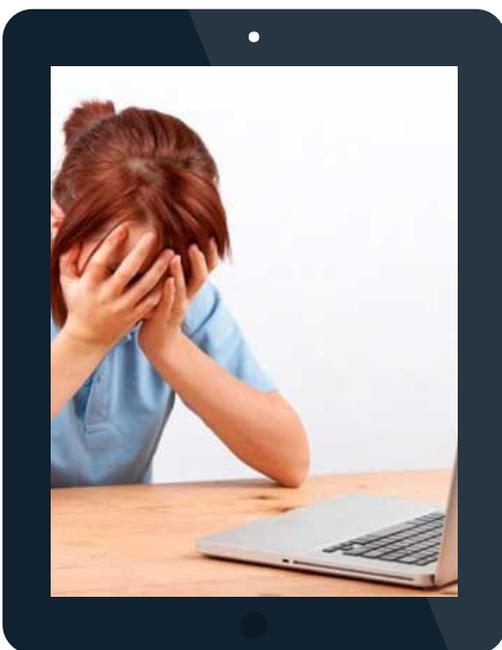


Las redes sociales son un medio que los jóvenes actualmente utilizan más veces de las que nos podemos imaginar. Sin embargo, mucho se ha dicho, estudiado y comprobado, con respecto a la cantidad de consecuencias negativas que estas les traen a los jóvenes.

Entre las redes sociales, existen 5 que son las que mayores efectos traen consigo, para salud mental de los usuarios (que mayormente predominan en los jóvenes): Facebook, Instagram, Snapchat, YouTube y Twitter. Todas estas comparten cuatro aspectos que empeoran la salud mental (ya mencionado anteriormente) de los usuarios, los cuales son:

- Calidad de sueño
 - La imagen corporal
 - Ciberacoso
 - Sentimiento de estar perdiéndose algo
-

Entre los estudios que realizó la RSPH (Sociedad Real de Salud Pública) una de sus encuestas se vio reflejado que la única red social que genera un efecto positivo en la salud mental de los usuarios jóvenes es YouTube; mientras que el resto de las redes genera, en su mayoría, mayores efectos negativos, siendo Instagram la que peores resultados obtuvo seguida por Snapchat, Facebook y Twitter. Además, otro de los estudios relaciona los problemas para dormir con el uso de las redes, debido a que, ya sean jóvenes o adultos, luego de utilizar un aparato tecnológico siguen con otro. Se cree que estos aparatos poseen luces LED que interfieren con los mecanismos cerebrales que producen la melatonina (hormona del sueño). La salud mental y el sueño están estrechamente ligados; dormir mal o poco puede causar depresión y problemas físicos (como presión alta, diabetes y obesidad).





A partir de los efectos negativos que nombramos al comienzo, especificamos “la imagen corporal”, ya que en un informe de la RSPH se indica que cuando se exponen las mujeres jóvenes a Facebook u otras redes sociales, durante un corto periodo de tiempo, preocupaciones sobre su imagen corporal e inseguridades aumentan, llevándolas al extremo de querer cambiar su aspecto físico a través de distintas medidas, algunas más sanas y otras más peligrosas, como trastornos alimenticios o desfallecer por falta de cuidado propio. Las cirugías plásticas también son un medio al que suelen recurrir para alterar su imagen física. Por otro lado, en el resultado de una encuesta, Instagram es la que más dañina resultó ser en este sentido, seguida por Facebook, Snapchat, Twitter y Youtube. Por ende, en su mayoría, los usuarios admiten que estas redes les suelen generar sentimientos de insuficiencia y ansiedad. A lo que a Cramer le urgió implementar controles como:

- Notificaciones que advierten al usuario que lleva mucho tiempo conectado a una red social
- Avisos que una ha sido digitalmente manipulada
- Anuncios de lugares que ofrecen ayuda cuando una plataforma detecta que alguien pueda tener un problema mental.

Todo esto puede hacer entender los riesgos que traen el comportamiento individual en internet y cómo reaccionar en contenidos dañinos.



. Sin embargo, uno de los principales problemas que desde hace algunos años comenzó a ser el centro de atención, en las redes sociales, fue el ciberacoso. Este mismo se lo define como el uso de medios de comunicación digitales para acosar a una persona o grupo de personas, mediante ataques personales, divulgación de información confidencial o falsa entre otros medios. Puede constituir un delito penal. El ciberacoso implica un daño recurrente y repetitivo infligido a través de los medios electrónicos. Según R. B. Standler, el acoso pretende causar angustia emocional, preocupación, y no tiene propósito legítimo para la elección de comunicaciones. Por ende, desde hace ya 8 años que se comenzaron a realizar campañas contra este problema que cada vez era mayor. Una de ellas, llamada Ditch the Label (Deshazte de la Etiqueta) el año 2013 concluyó que los jóvenes son dos veces más vulnerables a ser víctimas de esta conducta en Facebook que otra red social, ya que este es el medio más empleado para el ciberacoso.

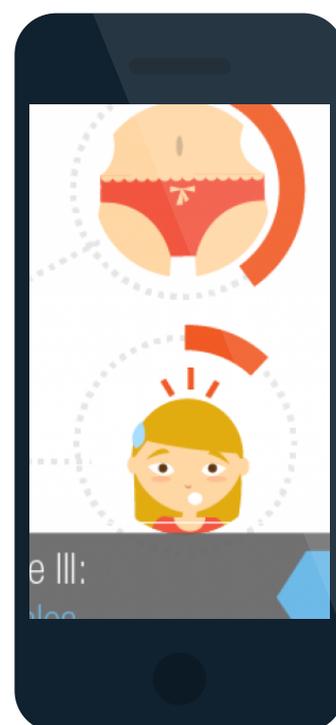
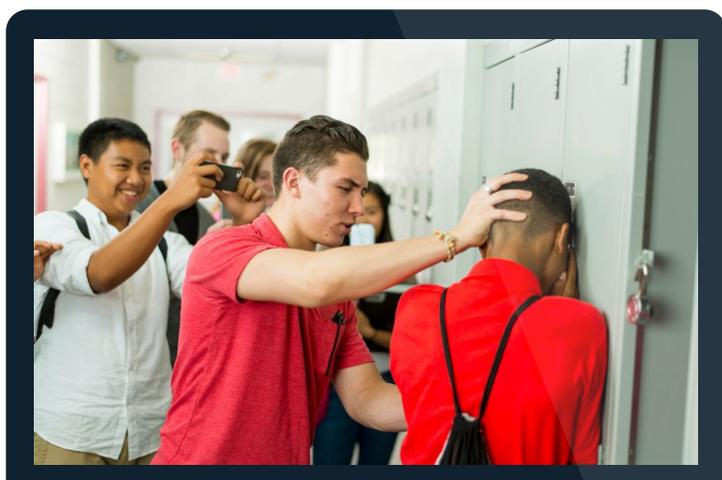
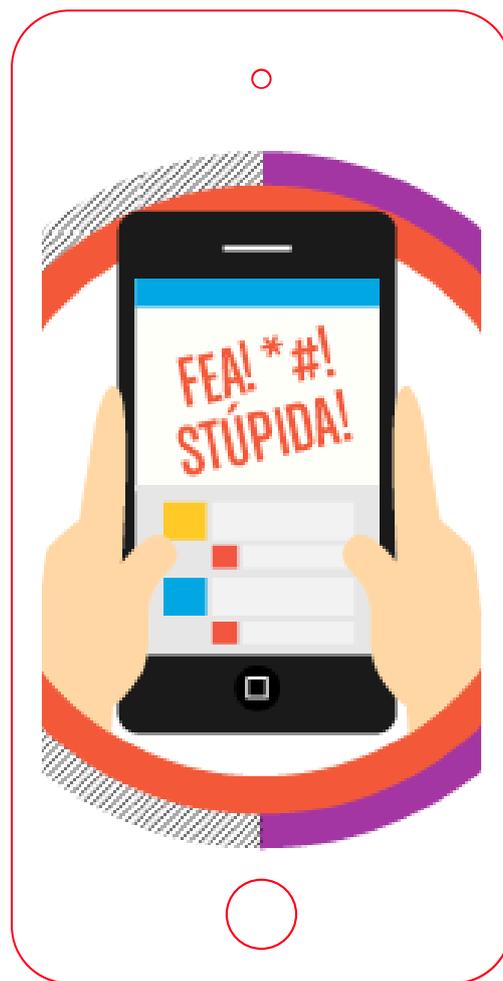
.



.

**¿BUSCAS ALGO? GOOGLEALO.
¿BUSCAS A ALGUIEN?
FACEBOOKEALO.
¿QUIERES PENSAR?
TWITTEALO. ANÓNIMO**

Por otro lado, en el 91% de los casos en los que los jóvenes han reportado episodios de este tipo de bullying, no hubo consecuencia alguna.





**"LAS REDES
SOCIALES NO SON
TRANSACCIONALES,
SON
RELACIONALES."
OCTAVIO REGALADO**

Aun así, entre estas cinco redes sociales, no solo se encuentran efectos negativos, pues, también, podemos encontrar efectos positivos sobre los usuarios que las utilizan. Por ejemplo, las cinco incrementan su capacidad de expresarse y de desarrollar una identidad propia. Por otro lado, Facebook ayudó a que adolescentes se sientan más apoyados por gente de su entorno y les ha permitido crear y adherirse a distintas comunidades. Por el lado de Snapchat, esta es la que más contribuyó a mejorar relaciones con otros en la vida real y Youtube ha probado ser la más útil a la hora de concientizar, combatir la soledad, depresión y ansiedad.

TWITTER

- En el caso particular de Twitter, que es una red social, pero a la vez un medio por el cual podemos interactuar con personas interesadas en el contenido que compartimos, es considerada como una segunda pantalla delante de la TV, y al ser utilizado de esta forma esta gira entorno a tres ejes: emociones, exclusividad y participación. A raíz de esto se asegura que twittear se ve impulsado por los sentimientos, un ejemplo sencillo y fácil (entre otros muchos) es su contenido respecto a los programas de TV; que este a su vez identifica dos tipos principales: el contenido humorístico y divertido, y la información útil y seria.

Según varias encuestas

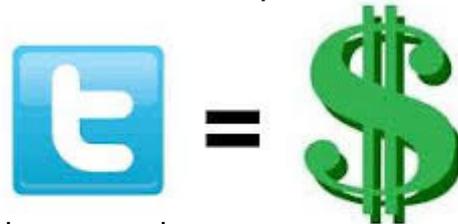
aseguran que:

- Para un 73% de los usuarios Twitter da acceso a “lo que no se ve” en los programas de televisión.
- Un 75% piensa que Twitter es un buen y mejor lugar para descubrir/encontrar series.
- Otro 60% “adora” la conexión directa con las celebridades presentados en la pantalla.
- El 33% busca en Twitter los hashtags (#).
- Y para otro 73% de los usuarios ama poder compartir y expresar sus opiniones.

POR OTRA PARTE...

PODEMOS GANAR DINERO A TRAVÉS DE TWITTER

A partir de una cuenta de twitter, uno puede lograr adquirir ingresos y esto se debe a que, al ser una red social (como mencionamos anteriormente), se diferencia de lo que es poseer un blog o un sitio del que uno es propietario , ya que ninguno de ellos es una fuente de ingresos. Sin embargo, para lograr obtener dinero, primero se debe cumplir con diferentes requisitos, los cuales son:



- La cuenta debe poseer más de 2000 seguidores reales para comenzar a ganar dinero.
- No se debe haber comprado seguidor alguno, pues esta acción en vez de "beneficiar", perjudica.

Una vez cumplidos los requisitos , sigue la forma de ganar dinero, pero esta vez a traves de sistemas publicitarios, específicamente de programas afiliados. Un afiliado es alguien que promociona un producto o servicio y de este gana una comisión que puede ser entre 5% hasta 20% del precio de venta final.

Por otro lado, para lograr ingresar en este sistema, uno debe registrarse , indicar una cuenta Paypal donde se recibirán los ingresos. Luego, explorar la publicidad disponible, de forma tal que este relacionado a lo que uno publica. Finalmente se copia el código de afiliado y se debe pegar al final del mensaje de twitter o incluirlo al subir una imagen.

Las plataformas más comunes o utilizadas son:

- **Sponsored tweets:** es una plataforma de publicidad que conecta anunciantes y twitteros, que permite obtener ingresos a través de tweets promocionados, ya que el anunciante paga para que lo promocionen
- **Mylikes:** plataforma de contenidos patrocinados, se puede seleccionar un anuncio y que esté relacionado con lo que publican. Se puede cobrar en Paypal o Amazon.
- **Twync:** es un servidor de publicidad especial para Facebook y Twitter, en el cual es posible registrarse con cualquiera de las cuentas (o ambas) de las dos redes sociales dichas ya anteriormente. Luego debemos elegir entre las siguientes tres categorías: tecnología y compras, moda y belleza, y Educación y Cine.



.Pero claramente estos métodos y Twitter como un medio de comunicación/red social, tiene su lado negativo, ya que hacen su aparición las fake news o falsas noticias.

Según varios estudios de MIT (el Instituto de Tecnología de Massachusetts) concluyeron que a través de Twitter y sus usuarios, agilizan la propagación las noticias falsas, llega a mas gente y con mas impacto que la verdad en todas las categorías de información. Sumándole a esto, está la declaración de la directora del laboratorio de maquinas sociales que fue "Las fake news ganan, sin importar desde que punto de vista se mire". Y las estadísticas no ayudan a la situación debido a que:

- Expertos creen que se necesita, nada más, que 10 horas para que llegue una noticia falsa a 1500 usuarios.
- Las historias falsas llegan a un 35% de gente más que las ciertas.
- Las fake news se multiplican por 24 generaciones, mientras que las verdaderas legaban a 12.



TWITTER EN ARGENTINA

- Y ASÍ COMO UNO VE A TWITTER Y SU ÉXITO POR EL USO DEL DÍA A DÍA, LA VERDAD ES QUE, AUNQUE SEA DIFÍCIL DE CREER, NO ES UN BUEN NEGOCIO O MEJOR DICHO POR EL MOMENTO NO ESTARÍA DANDO LOS RESULTADOS ESPERADOS. SE ESTUVO DIVULGANDO LA FRASE DE "TWITTER ES UN MIEMBRO MÁS DE LA FAMILIA, PERO NO UN GRAN NEGOCIO, DADO QUE A MITAD DEL AÑO PASADO EL JEFE DE LA EMPRESA/COMPAÑÍA SE PIDIÓ UN TIEMPO, AGREGANDO QUE JACK DORSEY APELÓ A LA PACIENCIA DE LOS INVERSIONISTAS Y A TODOS LOS QUE APUESTAN POR TWITTER.

A PESAR DE ESTA SITUACIÓN, TWITTER SIGUE TENIENDO, EN ALGUNAS PARTES DEL MUNDO, LA MISMA RELEVANCIA Y EN OTROS YA NO TANTO. EN NUESTRO PAÍS, ARGENTINA ES UN CLARO EJEMPLO, YA QUE CUENTA CON 7,2 MILLONES DE USUARIOS ÚNICOS EN EL PAÍS; DE ACUERDO CON DATOS DE COMSCORE DEL MES DE JUNIO. AUN ASÍ TWITTER YA NO OCUPA EL PODIO DE LOS SITIOS MÁS POPULARES YA QUE LA RED SOCIAL OCUPA EL PUESTO 19, DETRÁS DE TARINGA Y MSN. EL TWITTER ARGENTINO ES MUY SOFISTICADO, ADOPTA LA TECNOLOGÍA DE FORMA LEAL Y ABSOLUTA. A CONTINUACIÓN, LE MOSTRAREMOS EL COMPORTAMIENTO DE LOS USUARIOS ARGENTINOS CON RESPECTO A LA RED SOCIAL:

- **LA PLATAFORMA TIENE UNA ALTA CONCENTRACIÓN DE GENTE JOVEN, MÁS DEL 50% SON MILLENNIALS DE ENTRE 19 Y 35 AÑOS.**
- **ESTÁN INTERESADOS EN VIDEOJUEGOS, FASHION Y DEPORTES.**
- **TIENEN UN ALTO RECONOCIMIENTO DEL ANUNCIO, LA PROBABILIDAD DE COMPRAR, Y UN VÍNCULO MÁS FUERTE CON LOS PROGRAMAS DE TV.**
- **SON MÁS PROPENSOS A RECORDAR UNA PUBLICIDAD TELEVISIVA Y VEN A LOS PROGRAMAS MÁS DE CERCA Y CON MAYOR ATENCIÓN.**

Además, los hashtag más populares del año 2017 fueron...

1. #ARGENTINA (APLICADO A TODO TIPO SITUACIONES, INCLUYENDO LAS ELIMINATORIAS PARA EL PRÓXIMO MUNDIAL)
2. #NIUNAMENOS AUNQUE ES DE 2015 (SE RENOVÓ SU USO CON LA MARCHA DE MEDIADOS DE AÑO)
3. #SANTIAGOMADONADO (A PARTIR DE LOS PEDIDOS POR SU APARICIÓN Y POSTERIOR HALLAZGO DE SU CUERPO)
4. #PASO2017 (AL IGUAL QUE EL SIGUIENTE HASHTAG, SE USARON PARA HABLAR DE LA RENOVACIÓN PARLAMENTARIA)
5. #ELECCIONES2017

MIENTRAS, LAS CELEBRIDADES ARGENTINAS MÁS MENCIONADAS EN TWITTER FUERON:

1. LALI ESPOSITO @LALIESPOS
2. MARCELO TRUJELLI @TUERVOTINEALI
3. MIRTHA LEGRAND @MIRTHALEGRAND
4. PEDRO BONSO @BONSO
5. JULIAN SERRANO @JULIANSERRANO01
6. MARTINA "TINI" STOESSEL @TINISTOESSEL
7. ALEJANDRO FANTINO @FANTINOFANTINO
8. FEDERICO BAL @BALFEDERICO
9. JORGE RIA @RIAJORGE
10. PAULA CHAVES @PAULITACHAVES

TWITTER TAMBIÉN HIZO UN RANQUEO CON LOS POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS EN TWITTER:

- . MAURICIO MACRI
- . CRISTINA FERNANDEZ DE KIRCHNER
- . ELISA CARRIÓ
- . SERGIO MASSA
- . MARÍA EUGENIA VIDAL

Pero finalmente, América Latina está entre las regiones de mayor crecimiento para la compañía, y el negocio es cada día más fuerte gracias a países como Argentina.

